SAWA UNIVERSITY

مناهج البحث العلمي في العلوم الإدارية

2- البحث الوصفي



جامعـــــــة ســـــــــاوة الاهلية — Sawa University

كليـــــة التقنيـــات الصحيـة والطبيـة — College of health and medical techniques

قسم تقنيات الإدارة الصحية — Department of Health Administration

المرحلـــــــــــــة الرابعة — Stage . .....

الجانب النظري — محاضرة رقم ....2...

Theoretical — Lecture No. …2..

تدريسي المادة : م.م ثناء حسين

تعريف البحث الوصفي

- البحث الوصفي هو منهجٌ بحثي يهدف إلى وصف الظاهرة أو المجتمع أو الموقف الحالي واقعيًا دون تدخل من الباحث .
- ويُعنى برصد الخصائص الحالية للمجتمع أو الظاهرة، وتحليل العلاقات بين المتغيرات دون التأثير عليها .
- "*البحث الوصفي يُعنى بوصف الوضع الراهن واقعيًا، ويُعدّ أكثر المناهج استخدامًا في الدراسات الإدارية والاجتماعية*".

أهداف البحث الوصفي

يهدف البحث الوصفي إلى :

- تحديد الخصائص الحالية للمجتمع أو الظاهرة محل الدراسة.
- تحليل العلاقات بين المتغيرات دون التأثير عليها.
- تقديم صورة واضحة عن الوضع الراهن لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- جمع بيانات دقيقة عن ظواهر معقدة لا يمكن دراستها تجريبيًا.

ويُستخدم غالبًا في الدراسات الاستطلاعية وتقييم البرامج وتحليل السلوك التنظيمي

أدوات جمع البيانات في البحث الوصفي

يعتمد الباحث في البحث الوصفي على أدوات متنوعة لجمع البيانات، منها :

- الاستبيان: الأكثر شيوعًا لجمع البيانات الكمية من عينة واسعة .
- المقابلة: لجمع معلومات عميقة (كمية أو نوعية) .
- الملاحظة: مباشرة أو غير مباشرة لرصد السلوك في بيئته الطبيعية .
- السجلات الرسمية: مثل التقارير السنوية، سجلات الأداء، إلخ .

وتُختار الأداة وفقًا لطبيعة المشكلة البحثية ومتطلبات الدقة

مجالات تطبيق البحث الوصفي

يُطبّق البحث الوصفي في مجالات متعددة، منها :

- دراسات الرأي العام: لقياس اتجاهات الجمهور .
- تقييم البرامج التدريبية أو الإدارية .
- تحليل السلوك التنظيمي (مثل: الدافعية، القيادة، الثقافة التنظيمية) .
- البحوث التسويقية: لفهم سلوك المستهلك .
- التشخيص التنظيمي: لتحديد نقاط القوة والضعف في المؤسسات .

ويُعدّ مناسبًا للظواهر التي لا يمكن التحكم فيها أو التدخل فيها

أنواع البحث الوصفي

ينقسم البحث الوصفي إلى عدة أنواع، أهمها :

1. المسحي :(SURVEY RESEARCH) يعتمد على عينة تمثيلية لوصف خصائص المجتمع .
2. دراسة الحالة :(CASE STUDY) دراسة متعمقة لحالة فردية أو منظمة .
3. الدراسات الطولية :(LONGITUDINAL) تتبع الظاهرة عبر الزمن .
4. الدراسات العرضية :(CROSS-SECTIONAL) جمع البيانات في لحظة زمنية واحدة .

مميزاته وقيوده

المميزات :

-يعكس الواقع كما هو دون تدخل .

-مناسب للظواهر المعقدة أو غير القابلة للتجريب .

-يوفر بيانات غنية تساعد في اتخاذ القرارات .

القيود :

-لا يُثبت السببية بين المتغيرات .

-يعتمد على دقة أدوات القياس (مثل: صدق الاستبيان) .

-قد يتأثر بتحيّزات المبحوثين أو الباحث نفسه .

QUIZ

1. عرّف البحث الوصفي، واذكر هدفين رئيسيين من أهدافه.
2. ما هي الأدوات الأربع الرئيسية لجمع البيانات في البحث الوصفي؟ وأيها تعتبر الأكثر شيوعًا لجمع البيانات الكمية من عينة واسعة؟
3. عدد ثلاثة من المجالات التطبيقية للبحث الوصفي في الدراسات الإدارية والاجتماعية.
4. قارن بين نوعين من أنواع البحث الوصفي (مثل: الدراسات الطولية والعرضية)، موضحًا الفرق الأساسي بينهما.
5. اذكر مميزتين وقيودين للبحث الوصفي، مع توضيح سبب إحدى هذه القيود.

Any questions?

